

TISKOVÁ ZPRÁVA

OBALY | 24.–26. 4. 2017

www.veletrhobaly.cz

Praha, 1. 3. 2017

OBALY 2017 + REKLAMA POLYGRAF 2017 = společná přehlídka aktuálních trendů i příležitost k setkání odborníků

Veletrh OBALY je logickým vykrystalizováním z nomenklatury tradičního veletrhu REKLAMA POLYGRAF, který si za 23 let svého fungování vydobyl pozici významné akce ve svém oboru ve střední a východní Evropě. Letošní již 24. ročník se bude konat v souběhu s veletrhem OBALY. Obě akce se uskuteční od 24. do 26. dubna 2017 na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

Návštěvníci veletrhu budou seznámeni s novinkami v oboru, které budou zaměřeny zejména na individualizaci obalů a na trendy v designu obalů. Pozornost bude věnována nejen digitálně tištěným etiketám a obalům, ale také stále více populárnějším inteligentním obalům.

Veletrh OBALY 2017 je prezentován jako specializovaná akce, jejíž hlavní zaměření v r. 2017 bude především na obaly pro e-shopy, dárkové obaly, obaly pro kosmetiku, hračky a farmacii, etikety, POS displeje.

Segment print&packaging není na veletrhu úplnou novinkou, již v loňském roce (2016) bylo tomuto odvětví věnováno cca 200 m² plochy s očekáváním, jakou bude mít odezvu od návštěvníků a případných nových potenciálních vystavovatelů. „V letošním roce pro návštěvníky připravujeme 2 interaktivní expozice, které budou dominovat veletrhu OBALY. Jednou z nich je „**Centrum malonákladové výroby obalů**“ - v této společné interaktivní expozici představíme návštěvníkům moderní technologie malonákladové výroby obalů. Seznámí se nejen s tím, jak se obal navrhuje a vyrábí, ale také jaké jsou možnosti malonákladové výroby obalů a jak vyrábět obal v malém nákladu, aby byl funkční, estetický a cenově dostupný. V rámci tohoto projektu představíme „výrobní linku“, která bude sestavena z komponentů jednotlivých dodavatelů z různých segmentů výroby, tj. softwarem pro výrobu obalů (Esko – Macron), tiskovým strojem (Xerox), finishingem (Komfi) a dodavatelem materiálů na výrobu obalů (Antalis).

Druhou interaktivní expozicí pak bude „**Centrum značení a etiket**“, s participací firmy pap4ever digital. Partneři obou center se tak mohou účastnit aktivně na stánku „svého“



TISKOVÁ ZPRÁVA

OBALY | 24.–26. 4. 2017

www.veletrhobaly.cz

Centra, kde představí svou firmu, produkty nebo služby přímo v místě dění“ doplňuje ředitelka veletrhu, Jana Nosálová.

Mezi vystavovateli z oblasti print&packaging se objeví například společnosti TECHNOLOGY, ARCON Machinery, Aledeto, CT Praha, Achilles, OTK Group, G.N.P. Paketo, KURZ, Weldplast, MERCANTA, Rajapack, pap4ever digital a další hráči obalového segmentu.

Druhý den veletrhu se pro odbornou veřejnost uskuteční v Kongresovém sále vstupní haly II. odborná konference „Speciality obalového designu“, kterou pořádá Obalový institut SYBA, jež je hlavním odborným partnerem veletrhu OBALY.

Na veletrhu reklamních služeb REKLAMA POLYGRAF se pak odborná veřejnost může těšit nejen na přehlídku nových technologií, produktů či finálních aplikací, ale také na pestrý doprovodný program soutěží, přednášek a konferencí.

Již nyní můžeme prozradit, že se bude letošní ročník veletrhu pyšnit rozsáhlostí a účastí vystavovatelů srovnatelnou s rokem 2015. Stejně jako v předchozích letech se veletrhu zúčastní nejen velké množství českých a slovenských firem, ale i rok od roku navyšující se počet zahraničních vystavovatelů. *„Návštěvníci veletrhu REKLAMA POLYGRAF se budou moci těšit na expozice největších hráčů na českém trhu – s rozsáhlými expozicemi přivítají své zákazníky společnosti Xerox, Spandex či slovenský Nanotec, dále v polygrafické sekci naleznete např. firmy Canon, HP, Comimpex, Ricoh, FujiFilm, Epson, DataLine Technology, Papyrus, Bitcon, Profisign a další významné společnosti, na které jsou u nás návštěvníci zvyklí“* avizuje ředitelka veletrhu Jana Nosálová. Větší prostor veletrhu REKLAMA POLYGRAF bude věnován reklamnímu textilu. I letos budou na veletrhu vystavovat firmy prezentující vyšivací, laserové gravírovací a řezací stroje. *„Za zmínku stojí účast firem s nabídkou výstavních systémů a modulů, které představí např. firmy Madness Advertising, Ultima Displays či DIS Media. Na veletrhu budou samozřejmě zastoupeny i v letošním roce společnosti reprezentující nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů a zástupci oboru digital signage“*, doplňuje Nosálová.

Jak je tedy ze stručného popisu obou akcí patrné, návštěvníci obou akcí se rozhodně nudit nebudou. Mohou se těšit i na odborný doprovodný program, garantovaný významnými osobnostmi. *„Po úspěšném loňském odborném panelu připravujeme opět pro předem registrované zájemce diskusní fórum, které se bude týkat problematiky reklamy v hlavním městě Praze. V rámci veletrhu se také uskuteční vyhlášení soutěže Duhový paprsek 2016“*, vyjmenovává Nosálová.

Více informací naleznete na www.reklama-fair.cz a www.veletrhobaly.cz.

