

Obaly 2017 + Reklama Polygraf 2017

= přehlídka aktuálních trendů i příležitost k setkání odborníků



Tradiční veletrh REKLAMA POLYGRAF si za 23 let svého fungování vydobyl pozici nejvýznamnější akce ve svém oboru ve střední a východní Evropě. Letos již po 24. přinese představení novinek a trendů v reklamní komunikaci a využití tisku. Letošní ročník se zaměří na oblast packagingu – v souběhu s veletrhem REKLAMA POLYGRAF se bude konat veletrh OBALY. Obě akce se uskuteční od 24. do 26. dubna 2017 pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA.

Na veletrhu reklamních služeb se odborná veřejnost může těšit nejen na přehlídku nových technologií, produktů či finálních aplikací, ale také na pestrý doprovodný program soutěží, přednášek a konferencí. Návštěvníky sekce Obaly pak společně seznámíme s novinkami v oboru a zaměříme se zejména na individualizaci obalů a na trendy v designu obalů. Pozornost bude věnována nejen digitálně tištěným etiketám a obalům, ale také stále více populárnějším inteligentním obalům.

Veletrh REKLAMA POLYGRAF je jedinou akcí tohoto typu v České republice a každoročně se jí účastní tisíce návštěvníků z řad zadavatelů, reklamních agentur, výrobců reklamy a dalších firem. V tuto chvíli již můžeme s klidným svědomím říci, že oproti loňskému roku, kdy byla účast vystavovatelů ohrožena konáním veletrhu Drupa, se bude letošní ročník veletrhu pyšnit rozsáhlostí a účastí vystavovatelů srovnatelnou s rokem 2015. Přípravy letošního ročníku jsou tedy v plném proudu, a proto můžeme již nyní nahlédnout lehce pod pokličku a podívat se na skladbu jednotlivých vystavovatelů. Stejně jako v předchozích letech se veletrhu zúčastní nejen velké množství českých a slovenských firem, ale i rok od roku navyšující se počet zahraničních vystavovatelů z Polska, Německa, Itálie či Bulharska.

„Návštěvníci veletrhu REKLAMA POLYGRAF se budou moci těšit na expozice největších hráčů na českém trhu – s rozsáhlými expozicemi přivítají své zákazníky společnosti Xerox či Spandex, dále v polygrafické sekci naleznete např. firmy Canon, Comimpex, Ricoh, FujiFilm, Epson, DataLine Technology, Papyrus, Bitcon, Profisign a další významné společnosti, na které jsou u nás již zvyklí. Poměrně rozsáhlou prezentaci bude mít v hale č. 4 slovenská firma Nanotec, která je jedním z největších dodavatelů spotřebních materiálů pro digitální tisk a zaměřuje se na kompletní sublimační řešení. Větší prostor veletrhu REKLAMA POLYGRAF bude věnován reklamnímu textilu. Zde nebudou chybět expozice firem Cotton Classics, Kapatex, Alex Fox, Andrea Design či Industrial Wear. S vyšivačskými stroji se na veletrhu již tradičně představí expozice Nedbal Trading, Šicí technika Brother nebo nově přihlášená Tama Bohemia. Laserové gravírovací a řezací stroje najdou návštěvníci například na stáncích Uhal Trade nebo na neobvyklé expozici firmy 4isp. Za zmínku opětovně i v letošním roce stojí účast nových firem s nabídkou výstavních systémů a modulů, které představí např. firmy Madness Advertising, Ultima Displays či DIS Media. Na veletrhu budou samozřejmě zastoupeny i v letošním roce společnosti reprezentující nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů a společnosti zastupující obor digital signage,“ doplňuje ředitelka veletrhu Jana Nosálová.

Veletrh Obaly je logickým vykrytím z nomenklatury veletrhu Reklama Polygraf

Tento segment print&packaging není na veletrhu úplnou novinkou, již v loňském roce (2016) bylo tomuto odvětví věnováno cca 200 m² plochy s očekáváním, jakou bude mít odezvu od ná-

vštěvníků a případných nových potenciálních vystavovatelů. V letošním roce pro návštěvníky připravujeme dvě interaktivní expozice, které budou dominovat veletrhu OBALY. Jednou z nich je „Centrum malonákladové výroby obalů“ – v této společné interaktivní expozici představíme návštěvníkům moderní technologie malonákladové výroby obalů. Seznámí se nejen s tím, jak se obal navrhuje a vyrábí, ale také, jaké jsou možnosti malonákladové výroby obalů a jak vyrábět obal v malém nákladu, aby byl funkční, estetický a cenově dostupný. V rámci tohoto projektu představíme „výrobní linku“, která bude sestavena z komponentů jednotlivých dodavatelů z různých segmentů výroby, tj. softwaru pro výrobu obalů, tiskové stroje, finishing (laminace, lakování, výsek, laserové řezání). Prostě se budeme snažit přiblížit návštěvníkům veletrhu, jak probíhá proces výroby obalů od návrhu až po jeho finální produkt. Druhou interaktivní expozicí pak bude „Centrum značení a etiket“.

Partneři obou center se tak mohou účastnit aktivně na stánku „svého“ Centra, kde představí svou firmu, produkty nebo služby přímo v místě dění.

Veletrh OBALY 2017 bude prezentován jako specializovaná akce, jejíž hlavní zaměření v roce 2017 bude především na:

- obaly pro e-shopy
- dárkové obaly
- obaly pro kosmetiku a farmacii
- etikety
- POS displeje.

Mezi vystavovateli z oblasti print&packaging se objeví například společnosti TECHNOLOGY, ARCON, XEROX, STI Česko, Esko, Achilles, OTK Group, G.N.P. Paketo, KURZ, Weldplast, pap4ever digital a mnozí další hráči obalového segmentu.

Jak je tedy z výše uvedeného stručného popisu patrné, návštěvníci obou akcí se rozhodně nudit nebudou. Mohou se těšit i na odborný doprovodný program, garantovaný významnými osobnostmi. „Po úspěšném loňském odborném panelu připravujeme opět pro předem registrované zájemce diskusní fórum, které se bude týkat problematiky reklamy v hlavním městě Praze. V rámci veletrhu se také uskuteční vyhlášení soutěže Duhový paprsek 2016,“ vyjmenovává Nosálová. Druhý den veletrhu se pro odbornou veřejnost uskuteční v Kongresovém sále vstupní haly II. odborná konference „Speciality obalového designu“, kterou pořádá Obalový institut SYBA, jež je hlavním odborným partnerem veletrhu OBALY.

Více informací naleznete na www.reklama-fair.cz a www.veletrhobaly.cz.